



La pastorale des réalités du tourisme et des loisirs

Repères actualisés



CONFÉRENCE
des évêques
de FRANCE

PASTORALE DU TOURISME

SERVICE NATIONAL FAMILLE ET SOCIÉTÉ

Pastorale des réalités du tourisme et des loisirs

58, avenue de Breteuil - 75007 Paris

Tél. 01 72 36 69 09 – snfs@cef.fr – eglise.catholique.fr

Sommaire

Introduction	3
1. Contexte	5
Les textes	5
La pastorale du tourisme aujourd’hui	6
2. Être présents là où les enjeux sont forts	7
Encourager les initiatives	7
Valoriser l’accueil dans le patrimoine bâti	7
Mettre en valeur notre patrimoine naturel	7
Développer notre patrimoine culturel et musical	8
Porter une attention spécifique aux professionnels du tourisme	9
3. La PRTL, un service en émergence	9
Des délégués diocésains	9
Le soutien des initiatives locales	9
Un travail d’expertise	10
Tisser des liens	10
Un service qui communique	10
4. Des projets à court terme	10
Une présence accrue dans les diocèses	10
Un réseaux d’associations et de services à déployer	10
Une échéance sociétale et sportive à honorer	11

Introduction

Service de l'Église catholique, la Pastorale des réalités du tourisme et des loisirs (PRTL), en fidélité avec les textes du directoire *Peregrinans in terra* (1969) de la Congrégation pour le clergé et des *Orientations pour la pastorale du tourisme* (2001) du Conseil pontifical des migrants et des personnes en déplacement, fait sienne celles-ci et les réactualise pour la France.

Dans un monde qui bouge, où le tourisme se diversifie, se densifie, se transforme, la PRTL porte le souci du développement intégral de la personne. Cette présence, là où il y a de forts enjeux humains, vise à favoriser la rencontre et à donner des éléments de réponse à la quête de sens de nos contemporains. Les délégués diocésains réunis le 11 octobre 2019 ont contribué à cette approche renouvelée. Aussi, après une brève évaluation quantitative, un rappel des textes fondateurs et de son cadre actuel, cette réactualisation s'articule autour d'enjeux humains et spirituels forts. Quelques projets à court terme rappellent ensuite l'urgence de la mission et la nécessité que « *la pastorale du tourisme fasse partie, de plein droit, de la pastorale organique et ordinaire de l'Église* » (Benoît XVI, 2012).

Poids économique du tourisme

Nombre de visiteurs étrangers	90 000 000 visiteurs / an
Nombre de touristes français	19 000 000 en 2017 https://fr.statista.com/statistiques/472170/voyages-a-l-etranger-par-destination-francais/
Part du PIB	7,1 % en 2016
Nuitées (total)	428 000 000 https://fr.statista.com/statistiques/472541/hebergements-touristiques-nuitées-france/
Emplois induits	1 310 000 en 2011 https://www.insee.fr/fr/statistiques/1283777
Résidences secondaires	3 100 000 (2007) https://www.journaldunet.com/economie/magazine/1011514-les-cartogrammes-des-regions-de-france-se-lon-l-economie/1011517-residences-secondaires

Quelques monuments les plus visités

Disneyland	14 860 000 visiteurs / an
Notre-Dame de Paris	13 à 14 000 000 visiteurs / an
Lourdes	7 000 000 visiteurs / an
Mont-Saint-Michel	4 000 000 visiteurs / an
Rocamadour	1 500 000 visiteurs / an
Chambord	1 100 000 visiteurs / an
Le Louvre	8 022 000 visiteurs / an
Cathédrale de Strasbourg	3 000 000 visiteurs / an
Le Puy-du-Fou	2 260 000 visiteurs / an
Vézelay	1 059 652 visiteurs / an
Futuroscope	2 000 000 visiteurs / an
Palais des Papes	600 000 visiteurs / an
Cathédrale de Bourges	600 000 visiteurs / an
Cathédrale du Puy	443 000 visiteurs / an
Le train de la Rhune	352 000 visiteurs / an

1. Contexte

La France reçoit annuellement près de 90 millions de touristes étrangers. 75% des Français se déplacent chaque année pour des séjours, des vacances, des loisirs. Certains départements français multiplient leur nombre d'habitants de façon exponentielle chaque été.

Côté loisirs, les clubs et les associations sportives, les salles de gymnastiques, les associations de détente, les activités culturelles se multiplient et sont prioritaires.

Parmi les objectifs recherchés, il est demandé de : se reposer, se retrouver, découvrir, rencontrer, se ressourcer, vivre des expériences nouvelles, trouver des réponses à ses attentes, être dépaysés.

Les textes

En 2001, le Conseil pontifical pour la pastorale des migrants et des personnes en déplacement a présenté des orientations pour la pastorale du tourisme. Ce document décrit la réalité du tourisme d'alors, définit des objectifs pastoraux et aborde les structures pastorales nécessaires tant au niveau de leur propre conseil, qu'aux niveaux des conférences des évêques, des diocèses et des paroisses.

Le Conseil rappelle que :



Travail et repos scandent le rythme naturel de l'existence de l'homme. Tous deux sont nécessaires pour que les aspects essentiels de la vie de la personne puissent se développer, dans la mesure où l'un et l'autre constituent des domaines de créativité authentique»¹.

Le Conseil romain ajoute :



Le repos, en effet, ne se réduit pas à la récupération nécessaire de la fatigue du travail. Il trouve sa vraie signification quand l'homme le consacre à "du temps pour Dieu", le reconnaissant comme Seigneur et Sanctificateur, et quand il se dévoue généreusement au service des autres, en particulier de sa famille. Avec l'idée du temps libre c'est davantage l'autonomie de la personne et son effort d'autoréalisation qui sont soulignés, dimensions qui ne peuvent atteindre leur plénitude que dans la fidélité à Dieu, Créateur et Sauveur.

Les moyens dont l'homme dispose pour vivre le temps libre de façon vraiment positive sont nombreux. Certains favorisent le repos, contribuent à la récupération physique ou au perfectionnement des capacités personnelles. Certains profitent à la dimension individuelle de la personne, d'autres à la dimension sociale. Certains sont permanents, d'autres sporadiques. Ainsi, la lecture, les manifestations culturelles et festives, le sport ou le tourisme font désormais pleinement partie de la vie quotidienne, comme expression même du temps

1. CONSEIL PONTIFICAL POUR LA PASTORALE DES MIGRANTS ET DES PERSONNES EN DÉPLACEMENT, *Orientations pour la pastorale du tourisme*, 2001, § 5. Texte consultable sur le [site internet du Vatican](#).

libre. Ceux qui ont la chance de bénéficier de ce temps s'efforceront d'en découvrir toute la dimension humaine et de le gérer d'une manière responsable, en s'engageant pour que, le plus tôt possible, tous les hommes puissent disposer pleinement de ce droit fondamental »².

La pastorale du tourisme aujourd'hui

La pastorale du tourisme et des loisirs est une réalité relativement récente dans l'Église catholique : en France elle s'organise à partir des années 1950, au fur et à mesure que se développent le temps libre et le tourisme de masse. L'accès aux loisirs se généralise.

Il est difficile de résumer les différentes facettes d'une telle pastorale tant elle doit tenir compte de la diversité des populations et des problèmes rencontrés. Un de ses premiers objectifs est de susciter les conditions qui aident les chrétiens à vivre leur foi et leur témoignage missionnaire dans le temps qu'ils consacrent au tourisme et aux loisirs. Elle encourage aussi à vivre ce temps comme un moment de grâce et de salut, par exemple en valorisant des attitudes de contemplation, de repos, de retour sur soi, d'attention aux personnes, d'intérêt pour la découverte des autres cultures. Une telle pastorale offre une opportunité pour des organisations chrétiennes de tisser des partenariats avec des organismes publics concernés, et d'entrer en relation avec des professionnels, des employés, des saisonniers. Dans la ligne de l'enseignement social de l'Église, une pastorale du tourisme garde un rôle de vigilance critique et ne perd pas de vue les personnes qui vivent d'emplois précaires, de conditions de travail difficiles, ou dont les droits parfois sont bafoués.

En effet la préoccupation pastorale est que la visée ultime du temps libre, du tourisme et des loisirs reste le développement humain intégral. Cela peut passer par la découverte de la nature, la connaissance du patrimoine esthétique et religieux, par le développement de relations humaines heureuses, par un déploiement de la vie spirituelle.

Le rapport pastoral au tourisme est habité par la conviction que le temps libre peut être un moment favorable pour la reconnaissance de Dieu et la pratique de la charité envers autrui. Il peut ouvrir à une action de grâces pour le don de la Création, pour la liberté, pour la joie d'être. Ce sont donc des dimensions essentielles de nos humanités et de la foi chrétienne qui peuvent être redécouvertes et approfondies par les chrétiens à l'occasion de ces moments de plus grande disponibilité et proposés à tous.

Dans cet esprit et face à l'évolution qualitative, quantitative et économique rapide de ce secteur d'activités, la PRTL se dote de repères plus précis. Elle souhaite redéployer ses moyens et se doter d'objectifs à court terme.

2. Orientations 2001, § 6.

2. Être présents là où il y a de forts enjeux humains et spirituels

Encourager les initiatives répondant aux attentes spirituelles

La PRTL, s'appuyant sur le patrimoine bâti ou la nature, l'accueil et le dialogue, est le lieu privilégié pour annoncer l'Évangile tant par la manière d'être que par les paroles ajustées selon le public auquel elle s'adresse : professionnels, visiteurs adultes, jeunes ou enfants, familles, groupes guidés...

Il s'agira de prendre des initiatives à l'égard des personnes en recherche de « repères culturels » et de « susciter les conditions optimales qui aident le chrétien à vivre le tourisme comme un moment de grâce et de salut »³.

Valoriser l'accueil dans le patrimoine bâti de l'Église en France

Les églises sont parmi les bâtiments les plus visités de France. Les attentes des touristes qui visitent ou simplement traversent les édifices religieux sont très diverses. Outre la beauté du patrimoine, de l'architecture, des sculptures, il convient de savoir accueillir, accompagner, dialoguer. C'est ainsi que le visiteur d'une église doit y découvrir par lui-même que des croyants habitent cet espace, heureux de s'y retrouver. En cela, l'église n'est pas un musée.



Surtout dans les lieux de forte concentration touristique, la communauté chrétienne doit prendre conscience qu'elle est “par nature missionnaire”⁴ et annoncer l'Évangile avec courage, générosité et respect, en dénonçant les injustices et en offrant des chemins d'espérance, même si la durée du séjour du touriste est relativement brève et sa capacité d'attention conditionnée par diverses circonstances»⁵.

Mettre en valeur notre patrimoine naturel dans la mouvance de *Laudato Si'*



L'activité touristique entretient un rapport très étroit avec la nature. Le touriste, immergé dans une vie quotidienne dominée par la technique, désire prendre un contact direct avec la nature, jouir de la beauté des paysages, connaître les mœurs des animaux et la flore sauvage, acceptant efforts et risques. La nature constitue l'espace idéal pour entreprendre et développer le tourisme.

3. Orientations 2001, § 18.

4. CONCILE VATICAN II, décret *Ad gentes* sur l'activité missionnaire de l'Église, § 2.

5. Orientations 2001, § 20.

Une meilleure conscience écologique est en train de transformer les relations de l'homme avec la nature. À l'exemple de saint François d'Assise⁶, l'homme doit s'habituer à voir en chaque chose de la création un frère et une sœur pour pouvoir remonter au Créateur et dire : "Loué sois-tu, mon Seigneur, avec toute ta création"⁷»⁸.

La sauvegarde de l'environnement a trouvé un terrain propice parmi nos contemporains. Beaucoup de personnes apprécient les randonnées révélant les secrets de la création. Mais nous devons aller plus loin avec la recherche d'un véritable développement du tourisme responsable, soucieux de la sauvegarde de la création et des populations avec leur sécurité et leur culture. Repenser le tourisme et les loisirs face aux défis écologiques et sociaux de notre époque grâce notamment à l'apport de l'enseignement social de l'Église, telle est l'orientation que nous propose le pape François dans son exhortation *Laudato Si'*.

Développer et mettre en valeur notre patrimoine culturel et musical

Il s'agit d'être là où il y a de forts enjeux humains : rassemblements, festivals, pour tisser des liens et soutenir toutes les initiatives permettant les rencontres... Le Conseil pontifical pour la pastorale des migrants et des personnes en déplacement relève à plusieurs reprises :



...le secteur touristique est activement impliqué dans d'autres initiatives qui attirent des millions de personnes et qui mettent en relief des aspects spécifiques du tourisme. Parmi ceux-ci méritent d'être mentionnés "les parcs d'attraction à thème", les festivals, les manifestations sportives, les expositions nationales et universelles...»⁹.

Concerts, tournois sportifs, jeux de société, fêtes de villages, fête de la musique, dîner des voisins... sont autant de lieux où la pastorale des réalités du tourisme et des loisirs peut trouver sa juste place, non pas pour organiser mais pour susciter et apporter une attention à chacun, entrer en dialogue en encourageant les arts comme média spécifique d'une attitude évangélique. Les haltes spirituelles, les marches bibliques, les concerts et expositions sont autant « d'espace-temps » pour annoncer la Bonne Nouvelle de Jésus Christ.

La présence pérenne de l'Église dans les festivals et salons permet de se situer là où il y a de forts enjeux humains : salons agricoles, salons nautiques, festivals de musique, théâtre de rues, colloques, rassemblements ponctuels de passionnés...

6. Le pape Jean Paul II, par la lettre apostolique *Inter sanctos* (29 novembre 1979), a déclaré saint François d'Assise « patron céleste des écologistes ».

7. SAINT FRANÇOIS D'ASSISE, *Le cantique des créatures* (1224).

8. *Orientations*, § 8.

9. *Orientations*, § 10.

Porter une attention spécifique aux multiples professionnels du tourisme

Non seulement pour prendre soin de leur vie au travail, de leurs conditions d'existence et de logement mais également comme acteurs culturels. Certains se sentent démunis dans leurs compétences pour accompagner la visite d'un édifice religieux. Notre connaissance de l'histoire, de la tradition et de l'utilisation des objets liturgiques, par exemple, peut être la bienvenue dans un contexte de relations bienveillantes de part et d'autre.

3. La PRTL, un service d'Église en émergence

Des délégués diocésains

Nommés et rattachés à l'évêque, ils sont à soutenir, encourager, former, accompagner (diocèses, services, paroisses...).



Le tourisme est une dimension que la pastorale diocésaine doit considérer comme une composante ordinaire et, en tant que telle, figurer parmi les secteurs qui font l'objet d'une attention régulière de la part de l'Ordinaire du lieu et de ses conseils consultatifs»¹⁰.

Des initiatives locales

Elles doivent être soutenues, en lien étroit avec les paroisses, congrégations, centres spirituels, sanctuaires...



La paroisse, qui "rassemble dans l'unité tout ce qui se trouve en elle de diversités humaines et les insère dans l'universalité de l'Église"¹¹, principalement quand elle se réunit pour célébrer le jour du Seigneur, est la première école d'hospitalité. Elle s'ouvre pour accueillir ceux qui sont de passage et prépare ses fidèles au voyage qu'ils veulent entreprendre. Ceux qui se proposent de vivre un témoignage sincère de leur foi dans le monde du tourisme trouvent en elle un soutien. Considérer la communauté paroissiale comme un point de rencontre et de soutien de l'action pastorale implique avant tout que la paroisse soit présente, avec ses propres structures, dans les lieux où le tourisme s'effectue»¹².

10. Orientations 2001, § 34.

11. CONCILE VATICAN II, décret *Apostolicam actuositatem* sur l'apostolat des laïcs, § 10.

12. Orientations 2001, § 35.

Un travail d'expertise

Forts de leurs expériences depuis plusieurs années et réévaluées régulièrement, tous les délégués sont force de propositions. Le partage d'initiatives en province doit devenir facteur de dynamisme et de cohésion. Le partenariat avec la société civile et la mutualisation des idées et initiatives entre diocèses demeure une grande richesse.

Tisser des liens

Des rencontres régulières sur le plan national, provincial, des propositions de formations, une lettre d'information trois fois par an, un site qui récapitule les initiatives locales sont autant de moyens pour consolider des liens et avancer dans une même direction.

Un service qui communique

Tant au niveau national que local, à partir de tous supports ou applications, la PRTL est amenée à communiquer afin d'être visible dans et pour la société.

4. Des projets à court terme

Une présence en Église accrue dans les provinces et les diocèses

C'est une volonté de l'équipe nationale de soutenir les provinces qui peinent à fournir un délégué par diocèse. L'organisation de journées nationales décentralisées pourrait permettre aux acteurs locaux de percevoir les enjeux de la présence d'un délégué à la PRTL local.

Un réseau d'associations et de services partenaires à redéployer

Un service diocésain de la pastorale du tourisme ne peut rien tout seul. Son défi est d'entretenir des relations avec d'autres entités d'Église (pastorale des jeunes, catéchèse, services dédiés au caritatif, service de formation, pastorale de la famille, pèlerinages, commission d'art sacré...) ou associatives pour être le mieux possible ajusté au service de nos contemporains. Les attitudes et autres manières de vivre évoluent rapidement. Il est indispensable de se coordonner continuellement. Notre mission d'Église en sera d'autant plus perceptible, compréhensible et crédible.

Une échéance sociétale et sportive à honorer

Certaines villes de notre pays vont être investies par les Jeux olympiques de 2024. Une réflexion est d'ores et déjà menée pour que l'Église soit présente et représentée lors de ces événements. Les JO sont un événement sportif et géopolitique planétaire. Pour la PRTL, n'est-ce pas aussi une occasion d'enclencher une analyse forte sur les enjeux actuels du sport ?

Avec chacun, nous formons le vœu que la pastorale du tourisme soit reconnue comme faisant partie de toute pastorale diocésaine :

“ le temps libre (homme libéré de l'esclavage) est une opportunité offerte à toute personne de se questionner sur le sens de sa vie. L'homme libéré peut se consacrer à Dieu, aux autres et à la beauté, jusqu'au don de soi »¹³.

Nous faisons nôtres les propos de Benoît XVI en 2012 qui disait :

“ J'exhorte donc à ce que la pastorale du tourisme fasse partie, de plein droit, de la pastorale organique et ordinaire de l'Église, de telle sorte qu'en coordonnant les projets et les efforts, nous répondions avec une plus grande fidélité au mandat missionnaire du Seigneur »¹⁴.

Équipe nationale – PRTL.

Mme Pascale de Barochez (Orléans), chargée de mission PRTL
au sein du Service national famille et société

Père Jean-Yves Baziou (théologien)
M. Sébastien Beau (La Rochelle)
Père René Cougnaud (Luçon)
Père Frédéric Sanges (Nice)
Mme Béatrice Schilling (Strasbourg)

13. Orientations 2001, § 16.

14. BENOÎT XVI, *Message à l'occasion du VII^e congrès mondial de la pastorale du tourisme*, Cancún, 2012.

